

STAGE

Marketing digital – Brand Content

DOMAINE DE FORMATION

Commerce, Marketing digital, Communication

Mission

Upcycle est une entreprise de l'économie sociale et solidaire en pleine croissance. Elle œuvre pour une transition écologique efficace et acceptable par le plus grand nombre.

Elle permet à ses clients BtoB entreprises et collectivités de composter sur place les déchets biodégradables, alimentaires ou emballages. Cela répond à des obligations légales. C'est surtout le point de départ d'une transition écologique concrète et durable.

Dans ce cadre Upcycle effectue des missions de conseils, de la R&D et accompagne la construction de projets de valorisation bas carbone des déchets alimentaires, économiquement rentable.

Outre le fondateur l'équipe compte une vingtaine de personnes.

Être stagiaire Marketing digital et Brand content chez UpCycle c'est aider la directrice à faire grandir et améliorer la stratégie de UpCycle selon 3 piliers :

1) Marketing Digital Content :

-Création de nouveaux formats digitaux (interviews, vidéos, carrousel PDF etc.)

- Sur nos réseaux sociaux LinkedIn et Tweeter, être le garant de la bonne tenue du planning, de la création, de la rédaction et de la publication des posts.

- Gérer le planning de notre blog et chercher auprès des équipes ou ailleurs les informations nécessaires à la rédaction d'articles pour le blog. Imaginer un parcours de contenus.

- Rédacteur(rice), à l'aise avec l'écriture, il (elle) est force de proposition et rédige lui(elle)-même des articles, livre blanc etc. Très bonne maîtrise de l'orthographe requise !

-Capable de prendre charge la mise en page (outils tels que Canva, Suite Adobe) et la mise en ligne, capable de créer plusieurs type de formats : écrits, vidéos, audios.

-Le (la) stagiaire connaît les notions de SEO. Il est capable d'en comprendre les enjeux et de travailler les contenus en fonction

-Contribuer au marketing digital d'acquisition : aider à construire et améliorer la base de données, identifier les bons leviers de prospection,

être force de proposition pour mener des campagnes Inbound, Outbound, ABM.

2) Marketing opérationnel :

- Préparation et organisation des formats print à usage Upcycle et / ou à destination des clients : commandes, suivi et contrôle des BAT auprès des imprimeurs. Recherche des meilleurs supports, collecte de devis.
- Préparation et animations des campagnes ABM menées par le marketing : envoi de courriers ou autres éléments de campagne à des prospects.

3) Événementiel

- Aide à la préparation et organisation des événements Upcycle : lancer les invitations, les badges, tout ce qui est nécessaire à la mise en place. Présence sur place.

-

Cette liste non-exhaustive peut s'adapter au profil de la personne en poste.

Profil

- Rédacteur(rice), à l'aise avec l'écriture, il (elle) est force de proposition et rédige lui(elle)-même des articles, livre blanc etc. Très bonne maîtrise de l'orthographe requise !
- Capable de prendre charge la mise en page (outils tels que Canva, Suite Adobe) et la mise en ligne, capable de créer plusieurs type de formats : écrits, vidéos, audios.
- Vous connaissez les notions de SEO. Vous êtes capable d'en comprendre les enjeux et de travailler les contenus en fonction.
- Vous êtes énergique, créatif(ve) et curieux(se). Vous savez faire preuve d'initiative pour anticiper et organiser.
- Vous êtes rigoureux(se) et capable d'autonomie, avec un bon relationnel et une forte aisance rédactionnelle.
- Tout comme la plupart des collaborateurs chez Upcycle vous êtes multi-tâches et aimez mener des projets dans des domaines variés. Vous savez mettre la main à la pâte et êtes débrouillard(e).
- Vous aimez les environnements challengeants, cherchez à acquérir des compétences et des responsabilités pour développer votre expérience professionnelle.
- Ponctualité, engagement pour votre travail, savoir-être en entreprise sont des évidences pour vous.
- Être sensible aux d'économie circulaire, développement durable est un plus.

Niveau(x) d'études

Bac +5 et plus - Bac +4

Durée

6 mois-

A compter de maintenant

Rémunération

Convention obligatoire. - Rémunération minimum légal + 50% des frais de transport.

Infos localisation

Saint Mandé