UPCYCLE
Compostez sur place. Soyez le changement !

POSTE DE CATEGORY MANAGER

A propos d'Upcycle

Upcycle est une entreprise de l'économie sociale et solidaire en pleine croissance. Elle œuvre pour une transition écologique efficace et acceptable par le plus grand nombre.
Elle permet à ses clients BtoB entreprises et collectivités de composter sur place les déchets biodégradables, alimentaires ou emballages. Cela répond à des obligations légales. C'est surtout le point de départ d'une transition écologique concrète et durable.
Dans ce cadre **Upcycle** effectue des missions de conseils, de la R&D et accompagne la construction de fermes urbaines sur des critères écologiques stricts (bilan carbone) et économiquement rentable. **Upcycle** déploie aussi une gamme de matériel pour trier, collecter, composter les biodéchets. Ce matériel est conçu et fabriqué en France.

Outre les deux co-fondateurs l'équipe compte une vingtaine de personnes.

Le (la) category manager sera attaché(e) à la directrice Marketing et Communication.

Votre rôle sera d'aider la directrice à exprimer l'offre **Upcycle** selon 3 axes :
-Marketing online / offline
-Parcours de vente
-Réponse à des appels d'offres ou à des appels à projets

Votre mission : faire en sorte que l'offre Upcycle soit adaptée au marché et aux besoins de nos clients et usagers, afin de contribuer à la croissance de l'entreprise.

1) Le marketing online / offline : Aider la directrice à gérer les outils de marketing pour déployer et diffuser notre offre et contribuer à augmenter notre notoriété.

2) Parcours de vente : réfléchir et produire en lien avec les équipes commerciales aux supports (ppt, print, online) nécessaires à une bonne compréhension de notre offre sur tous nos produits en lien

avec le parcours de vente. Être à jour et aider à la bonne compréhension de notre offre.

3) Analyser les publications d'appel d'offre, comprendre les enjeux et la façon dont **Upcycle** peut y répondre, monter les premiers dossiers et les premiers éléments de réponse.

Cette liste non-exhaustive peut s'adapter au profil de la personne en poste.

COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques

-Bonne connaissance de la politique commerciale et marketing de l'entreprise, pour concevoir une offre produit adaptée et s'intégrant de manière efficace dans la gamme proposée par **Upycle.**
-Excellente connaissance de la gamme de produits (ou univers), afin de définir des assortiments offrant le meilleur potentiel de vente
-Bonne connaissance des différentes étapes de la conception à la production puis à la distribution d'un produit, afin d'ajuster la stratégie en fonction du cycle de vie du produit
-Très bonne capacité d'évaluation de l'offre et du positionnement vis-à-vis de la concurrence
-Connaissances des outils informatiques de type tableur (Excel), PPT, Canva.
-Connaissance des stratégies de l'entreprise en matière de marketing digital.. Connaissance d'outils de marketing automation.

Aptitudes professionnelles

-Capacité à comprendre et à analyser les tendances, pour évaluer le potentiel de développement de l'offre produit, développer le chiffre d'affaires et améliorer la rentabilité
-Capacité à anticiper pour identifier les attentes de la clientèle et évaluer les opportunités de développement d'activité par catégories de produits
-Capacité à piloter un projet en lien avec des interlocuteurs variés

-Aptitude à visualiser et à concrétiser la présentation et la mise en valeur des offres.
-Esprit de synthèse, capacité à interpréter et à analyser les données chiffrées
-Très bonnes qualités relationnelles, et capacités d'adaptation vis-à-vis d'interlocuteurs différents.
-Bonnes aptitudes à négocier, argumenter et défendre certains choix

Profil

-Vous êtes énergique, créatif(ve) et curieux(se). Vous savez faire preuve d'initiative pour anticiper et organiser.
- Vous êtes rigoureux(se) et capable d'autonomie, avec un bon relationnel et une forte aisance rédactionnelle. (Orthographe impeccable !)
-Excellente maîtrise de Excel, PowerPoint, Word.
-Vous maîtrisez bien des outils créatifs tels que Canva, Adobe etc. Et pouvez donc créer, mettre en page des contenus.
-Tout comme la plupart des collaborateurs chez **UpCycle** vous êtes multi-tâches et aimez mener des projets dans des domaines variés. Vous savez mettre la main à la pâte et êtes débrouillard(e).
-Vous aimez les environnements challengeant, cherchez à acquérir des compétences et des responsabilités pour développer votre expérience professionnelle.
-Ponctualité, savoir-être en entreprise sont des évidences pour vous.
- Être sensible aux d'économie circulaire, développement durable est un plus.

Niveau(x) d'études
Bac +4, une première expérience professionnelle dans le domaine de la vente et / ou une expérience de 2 ans minimum en marketing.

CDI - A compter de maintenant

Ce que nous offrons :

-Tickets restaurants
-Prise en charge 50% carte de transport
-1 à 2 jours de télétravail / semaine
- 3 jours de séminaires / an
-Plusieurs activités d'équipes et entreprises par an pour se former et passer du temps joyeux et informel ensemble

-Des valeurs de solidarité, d'engagement environnemental, d'entreprise à mission
-Transparence et partage sur la stratégie d'entreprise

Rémunération en fonction du profil

Infos localisation
Saint Lazare

Processus de recrutement :
-un premier entretien en présentiel avec la directrice Marketing
-un deuxième entretien avec l'un des co-fondateur.