

## DOSSIER DE PRESSE 2021

### UPCYCLE redonne vie à vos déchets alimentaires

UPCYCLE est une Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS). Sa mission est de permettre à ses clients BtoB, collectivités, entreprises, de composter leurs biodéchets (déchets alimentaires, matières compostables) au plus près de leur zone d'émission. Le compostage est un enjeu clé pour la transition environnementale et dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Concrètement, **UPCYCLE** propose à des non-experts du compostage des solutions simples à mettre en œuvre pour composter leurs déchets alimentaires :

- En amont avec du conseil en gestion des déchets et réduction du gaspillage alimentaire.
- Des composteurs micro-industriels pour valoriser les déchets organiques des restaurants ou des particuliers dans le cadre du composteur de quartier.
- En aval, des solutions pour utiliser le compost : de la revente de terreau à la création de fermes urbaines circulaires.

Aujourd'hui, les déchets alimentaires représentent 30% de nos poubelles et sont à plus de 80% enfouis ou incinérés. C'est une absurdité écologique et économique. D'ici 2024, il sera obligatoire pour tout producteur de déchets alimentaires de les trier et de les faire traiter dans une filière de valorisation type compostage ou méthanisation, et les capacités de traitement sont déjà presque saturées.

Les composteurs électromécaniques, conçus et fabriqués en France par **UPCYCLE**, créent les conditions idéales pour le développement des bactéries utiles. Sans odeur, ils consomment très peu d'énergie et accueillent tout type de déchets organiques. Le compost est ensuite normé puis utilisé pour fertiliser le sol dans les espaces verts ou des fermes urbaines locales.

Grâce à ce modèle de composteur, né de 4 ans de recherche, **UPCYCLE** propose une solution unique, créatrice d'emplois locaux, fédératrice de projets positifs entre habitants, tout en étant au service de la lutte contre le réchauffement climatique.

Les solutions apportées par **UPCYCLE** associent une palette de matériel nouvelle génération : points d'apport volontaire, remorque de transport, broyeur, composteur, ensacheuse à compost ainsi que des outils d'accompagnement exclusifs pour les opérateurs, des outils d'animations pour les usagers et des conseils pour les utilisateurs du compost, amateurs ou professionnels.

**UPCYCLE** est leader en installation de composteur électro-mécanique en France.





1 Grégoire Bleu et Arnaud Ulrich

## Quelques dates clés :

- 2011 : Création d'Upcycle par Cédric Péchard
- 2014 : Arnaud Ulrich et Grégoire Bleu rejoignent Upcycle & installation d'une champignonnière à Rungis
- 2016 : Installation d'une ferme pilote de 2 000 m<sup>2</sup> à Saint Nom La Bretèche
- 2017 : Upcycle importe son premier composteur Tidy Planet en France & premières missions de conseils en agriculture urbaine
- 2018 : Lancement de l'abonnement "Marc contre Pleurotes" & premières missions en stratégie biodéchets
- 2019 : Installation de 15 composteurs pour des entreprises et collectivités
- MAI 2021 : Ouverture d'une usine à Mayran (Aveyron) pour augmenter la capacité de production du matériel de compostage électro-mécanique.

## Quelques chiffres clés :

- C.A 4,5 millions en 2021
- 20 salariés
- 400T de biodéchets compostés en 2020 (En raison de la Covid19, ce chiffre aurait facilement pu être doublé, voire triplé). Actuellement une capacité de composter les déchets alimentaires de 50 000 habitants par jour.
- Levée de fonds de 2,2M€ pour financer le développement, en 2020

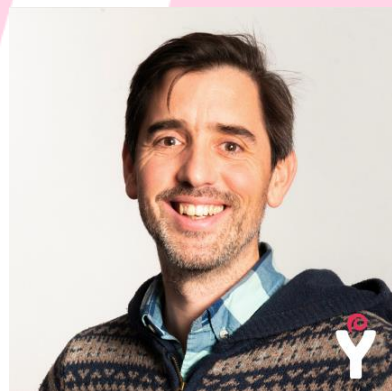


## Deux co-fondateurs engagés dans la transition écologique.



### Grégoire Bleu

Diplômé de l'ESCP-EAP en 2003, il passe 7 ans chez Alter Eco à des fonctions commerciales, puis de direction générale. Grégoire rejoint le groupe d'agroalimentaire breton Norac en 2012. Adjoint du président, il mène des missions de stratégie marketing, commerciale et de développement durable. Il prend en 2014 la présidence d'Upcycle et est notamment chargé du développement, de la R&D et de l'industrialisation. Il réalise également des missions de conseil en stratégie pour des grands groupes de la foodtech. En 2016, il crée avec 43 partenaires l'Association Française d'Agriculture Urbaine Professionnelle dont il sera président pendant 3 ans.



### Arnaud Ulrich

Diplômé de l'EDHEC en 2004, il commence sa carrière dans la distribution chez Leroy Merlin. Après une expérience en magasin, il développe des projets transverses innovants sur les approches métiers et sur le positionnement de l'enseigne. Convaincu de la nécessité écologique d'un retour à la terre des déchets organiques, il choisit de développer des kits de culture pour la maison. C'est dans ce contexte qu'il fait la rencontre de Grégoire Bleu et qu'il devient associé d'UpCycle. Nommé directeur général en 2014, il partage la direction de l'entreprise avec Grégoire Bleu et s'occupe plus particulièrement du commerce et de la gestion.



## L'offre commerciale

### → **Formule 1 : Pour du compostage sur un site (Restaurant collectif, cuisine centrale, etc.)**

Au-delà de la fabrication et distribution des composteurs 100% français, **Upcycle** organise, structure et valorise la gestion des biodéchets avec un accompagnement personnalisé auprès de ses clients.

Un audit de faisabilité est systématiquement mené en amont, pour s'assurer que l'installation de composteur est adaptée aux différents besoins des usagers. Par ailleurs, **Upcycle** peut accompagner ses clients dans les démarches administratives lorsque cela est nécessaire.

Une formation au tri et à l'utilisation des machines est réalisée auprès des gestionnaires en charge du fonctionnement des composteurs. En plus de l'accompagnement et de la formation, **Upcycle** propose un suivi sur 2 ans, découpé en plusieurs blocs pour s'assurer du bon déroulement du processus.

Cette solution est idéale pour composter directement les déchets alimentaires d'un seul site.

Cette formule est utilisée en GMS (Super U, Leclerc, Intermarché), Thoiry dans l'Ain (01) (pour sa cuisine centrale), INA, HECTAR (le plus grand campus agricole du monde), siège social de Pernod Ricard, etc.

### → **Formule 2 : Pour du compostage sur plusieurs sites (Parc de loisir, plusieurs écoles, parc de restaurants, etc.)**

Cette formule accompagne les clients à l'installation d'un composteur. En outre, **Upcycle** organise la collecte des déchets alimentaires issus de plusieurs sites grâce à du matériel dédié : des contenants, remorque électrique, afin d'acheminer facilement les déchets vers le composteur électromécanique. Cette solution globale est idéale pour les clients ayant plusieurs sites émetteurs.

Elle est notamment mise en œuvre au sein d'établissements tels que Orpea (groupe d'EHPAD) ou encore Total (10 stations-services), etc.



→ **Formule 3 : Pour du compostage sur plusieurs sites avec dépôts des biodéchets par du grand public (habitants, clients, particuliers)**

Grâce à cette formule, **Upcycle** permet notamment aux collectivités de déployer une solution de compostage multi-sites avec tri et dépôts des biodéchets par les habitants.

En plus de l'installation d'une plateforme de compostage, **Upcycle** déploie une stratégie de mobilisation des habitants via du matériel connecté pour garantir la performance de cette solution.

Des points d'apport volontaires connectés sont installés à différents endroits stratégiques de la ville, afin que les particuliers puissent déposer sans efforts leurs déchets alimentaires. Ces « poubelles spéciales » sont accessibles grâce à un code unique. L'attribution de cet identifiant se fait via une plateforme web connectée, sur laquelle les habitants peuvent s'inscrire, retrouver leur code (en cas de perte), signaler un problème, etc.. De son côté la collectivité reçoit des données anonymisées afin de mesurer le nombre d'habitants inscrits, les apports de déchets, etc.

Au préalable les habitants trient leurs déchets alimentaires chez eux. **Upcycle** préconise et distribue l'utilisation de sacs krafts et de bioseaux ajourés (avec des trous) afin que l'air circule et sèche les déchets, ce qui évite les mauvaises odeurs. Les sacs krafts sont suffisamment solides pour supporter d'être transportés jusqu'au PAV (point d'apport volontaire). Le kraft est une matière parfaitement compostable.

Ensuite ces déchets seront acheminés jusqu'au composteur, en mobilité douce (vélo, remorque électrique) et valorisés en compost à l'échelle du territoire.

En complément, **Upcycle** accompagne les habitants avec de nombreuses actions pédagogiques : animations, porte à porte, afin de les sensibiliser au tri. Tout notre savoir-faire est de rendre cette action tangibles grâce, notamment à des projets d'utilisation de compost dans des jardins partagés, des améliorations au sein des espaces verts, l'implication des habitants sur des actions communes (apéro compost, fête du jardin, etc).

Cette solution est déployée à Rennes dans le quartier des Cols verts, à Mainvilliers (à côté de Chartres), Villepreux et dans l'agglomération du grand Villeneuveois.

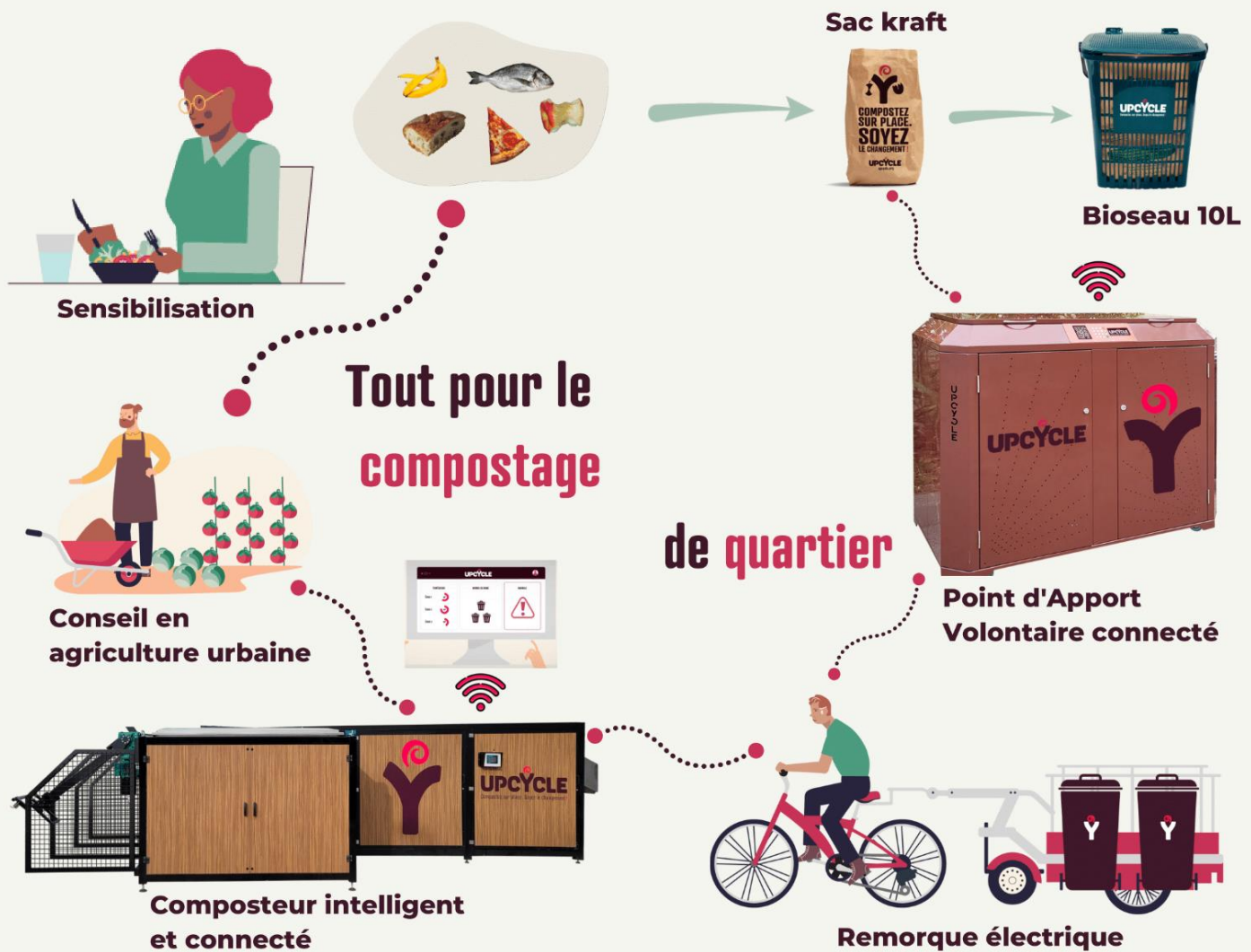


## La ville écosystème vivant

### La ville écosystème vivant



## Matériel nécessaire pour un compostage de quartier



## Prix et récompenses

- Lauréat Trophée de l'Innovation Restau'Co 2021
- Finaliste Trophée de l'Innovation Salon des Maires et des collectivités locales 2020
- Finaliste Trophée de l'Innovation E.Leclerc 2020
- Lauréat Trophée de l'Innovation Restau'Co 2020
- Trophée de l'Entrepreneur de l'Agroalimentaire du Val de Marne
- Prix Shamengo 1000 pionniers qui changent le monde
- Prix Coup de Coeur Start-Up Food Tech a Salon Made 2017
- Prix du Jury 2016 Challeng'Ynn Economie Circulaire (CCI de Versailles)
- Lauréat Start-Up Nuit de l'Économie Collaborative et Circulaire en 2017
- Élus à l'unanimité par le Collège Culinaire de France "producteur artisan de qualité"

## Nos partenaires

- Des acteurs du monde agricole comme les fermes de Gally, la Florentaise (premier producteur de substrat de culture en France), la SCAEL (coopérative céréalière) ou encore AMP (1er producteur de saumons français)
- Des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire comme le fond à impact AVIVA Impact Investing France, géré par INCO Ventures pour le financement
- Des acteurs spécialisés dans la torréfaction comme Cafés Richard, qui confie à **UpCycle** des projets de recherche vers des offres clients 100% compostables
- La région Ile de France, l'ADEME Ile de France et la BPI sont des partenaires historiques du projet. Ils ont soutenu à de multiples reprises le travail d'**UpCycle** en faveur de l'économie circulaire





Ils parlent de nous

- [Le parisien](#)
- [Les Echos](#)
- [Challenges](#)
- [La dépêche](#)
- [Recyclage récupération](#)

Contacts :

**Maëlle Joulin,**

Directrice Marketing et Communication

06 13 81 20 25

[maelle@upcycle.org](mailto:maelle@upcycle.org)

**Florence Eckenschwiller,**

Chargée de relation presse

06 07 66 94 28

[florence@eckenschwiller.com](mailto:florence@eckenschwiller.com)

