

## Dossier de presse 2020

### UpCycle redonne vie à vos biodéchets

#### En 30 sec

UpCycle est une Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) qui œuvre pour un retour à la terre local et sans transport des déchets organiques, enjeu clé pour la transition alimentaire et lutter contre le dérèglement climatique.

Concrètement, nous proposons aux entreprises et aux collectivités des solutions pour mettre en valeur leurs déchets alimentaires.

- En amont avec du conseil en gestion de déchets alimentaires et réduction du gaspillage;
- Des composteurs micro industriels pour valoriser les déchets organiques des restaurants ou des particuliers dans le cadre du composteur de quartier
- En aval des solutions pour utiliser le compost : de la revente de terreau à la création de fermes urbaines circulaires.

#### En 1 minute

**Notre mission est de rendre la gestion des déchets alimentaires simple, séduisante et accessible. Et de vous intégrer dans le cycle de vie d'un légume.**

Fondée en 2011 par Cédric Péchard, l'aventure **UpCycle** débute dans un conteneur de 30m<sup>2</sup> situé en plein cœur de Paris. L'équipe développe une technique d'agronomie permettant de faire pousser des pleurotes sur du marc de café. Le marc de café est récolté chez des restaurants du quartier. Rejoint par Grégoire Bleu et Arnaud Ulrich en 2014, le succès est au rendez-vous et les pleurotes sont livrés dans de grands restaurants étoilés, ils sont notamment repérés par Yannick Alléno qui va les parrainer au sein du Collège Culinaire de France.

En parallèle **UpCycle** développe des kits de cultures de pleurotes à faire pousser soi-même sous le nom de « [La Boîte à Champignons](#) », distribués chez Nature et Découvertes.



Devant la forte demande **UpCycle** déménage dans une ancienne mûrissière à bananes de 150m<sup>2</sup> au cœur du marché international de Rungis, puis installe 2000m<sup>2</sup> de culture dans la ferme horticole Gally de 10 ha à St-Nom-la Bretèche (Yvelines) en 2016.

Conquis par les produits, les clients demandent à UpCycle une solution pour valoriser les déchets organiques autre que le café. Constatant que 50% du coût de gestion d'un déchet vient de son transport, ils testent différents procédés pendant 2 ans avant de commercialiser des composteurs micro-industriels qui permettent de composter sur place tous les déchets alimentaires et de produire un compost de qualité.

## L'équipe

### Les Deux fondateurs :



#### Grégoire Bleu, 40 ans

Diplômé de l'ESCP-EAP en 2003, il passe 7 ans chez Alter Eco à des fonctions commerciales puis de direction générale.

Grégoire rejoint en 2012 le groupe d'agroalimentaire breton Norac. Adjoint du président, il mène des missions de stratégie marketing, commerciale et développement durable.

Il prend la présidence d'**UpCycle** en 2014. Il est notamment en charge du développement, de la R&D et de l'industrialisation.

Il réalise également des missions de conseil en stratégie pour des grands groupes et la foodtech.

En 2016, il crée avec 43 partenaires **l'Association Française d'Agriculture Urbaine Professionnelle** dont il sera président pendant 3 ans.

#### Arnaud Ulrich, 38 ans

Diplômé de l'EDHEC en 2004, il commence sa carrière dans la distribution chez Leroy Merlin. Après une expérience en magasin, il développe des projets transverses innovants sur les approches métiers et sur le positionnement de l'enseigne.

Convaincu de la nécessité écologique d'un retour à la terre des déchets organiques, il choisit de développer des kits de culture pour la maison. C'est dans ce contexte qu'il fait la connaissance de Grégoire Bleu et devient associé d'**UpCycle**.

Nommé Directeur Général en 2014, il partage la direction de l'entreprise avec Grégoire Bleu et s'occupe plus particulièrement du commerce et de la gestion





Grégoire et Arnaud s'appuient sur une équipe de 15 salariés, et ont des bureaux dans les Yvelines, à Paris, Marseille et Rennes.

## Nos partenaires

Très tôt **UpCycle** s'est appuyé sur des acteurs référents dans leur domaine, qui ont pu accompagner l'entreprise dans son développement

- Des acteurs du monde agricole comme les fermes de Gally, la Florentaise (premier producteur de substrat de culture en France), la SCAEL (coopérative céréalière) ou encore AMP (1er producteur de saumon français)
- Des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire comme le fond à impact AVIVA Impact Investing France, géré par INCO Ventures pour le financement ou l'ESAT de Bain de Bretagne pour la production de kits de culture.
- Des acteurs spécialisés dans la torréfaction comme Cafés Richard, qui confie à **UpCycle** des projets de recherche vers des offres client 100% compostable.

La Région Ile de France, l'ADEME Ile de France et la BPI sont des partenaires historiques du projet. Ils ont soutenu à de multiples reprises le travail d'**UpCycle** en faveur de l'économie circulaire.

## Quelques dates clés :

- 2011: Création d'**UpCycle** par Cédric Péchard
- 2014 : Arnaud Ulrich et Grégoire Bleu rejoignent **UpCycle**, Installation d'une champignonnière à Rungis
- 2016 : Installation d'une ferme pilote de 2000m<sup>2</sup> à Saint Nom La Bretèche
- 2017 : **UpCycle** importe le premier composteur Tidy Planet en France  
Premières missions de conseil en Agriculture Urbaine
- 2018 : Lancement de l'abonnement « **Marc Contre Pleurotes** »  
Premières missions de conseil en stratégie biodéchets.
- 2019 : Installation de 15 composteurs pour des entreprises et des collectivités.



## Chiffres-clés :



**648T** de biodéchets revalorisés



**17.000 m<sup>2</sup>** de sols régénérés



**69 T** de légumes produits et 200 000 Boites à champignons !



**15 CDI** & favorise l'insertion professionnelle

## Logos, photos et éléments graphiques

Retrouver nos éléments graphiques en version haute définition en cliquant sur les liens de téléchargement.

### Logos



[LOGO RECTANGULAIRE](#)



[LOGO CONSEIL](#)



[LOGO CARRÉ](#)



[GIF](#)



[LOGO MARC & PLEUROTÉS](#)



## COMPOST :



COMPOSTEUR MICRO INDUSTRIEL



COMPOSTEUR SUR PLACE



ACCÉPTE TOUT TYPE DE DÉCHETS ORGANIQUES



RESTAURATION COLLECTIVE



GMS



SIMPLICITÉ



REDONNONS VIE A VOS DÉCHETS ALIMENTAIRES



TRANSITION ALIMENTAIRE

## CONSEIL :



UPCYCLE CONSEIL



## CHAMPIGNONS



[MARC&PLEUROTÉS](#)



[GOURMET](#)



[Kit Culture](#)

## Ils parlent de nous

RCF

<https://rcf.fr/actualite/l-agriculture-urbaine-qu-est-ce-que-c-est>

20 Minutes

<https://www.20minutes.fr/paris/2249591-20180411-paris-champignons-cultives-cave-supermarche>

La Tribune

<https://www.latribune.fr/entreprises-finance/industrie/agroalimentaire-biens-de-consommation-luxe/quel-modele-economique-pour-l-agriculture-urbaine-778859.html>

RTL





Chemin des 40 arpens  
78860 Saint-Nom-la-Bretèche

[www.upcycle.org](http://www.upcycle.org)  
[www.laboiteachampignons.com](http://www.laboiteachampignons.com)

<https://www.rtl.fr/actu/futur/paris-une-start-up-fait-pousser-des-pleurotes-dans-du-marc-de-cafe-7792908048>

Maddyness

<https://www.maddyness.com/2018/01/12/tribune-region-aide-a-financer-startup/>

## Suivre nos actualités

Nous publions régulièrement nos dernières actualités et couvertures presse sur les réseaux sociaux.

[LinkedIn](#)

### CONTACT :

Maëlle Joulin,

Communication-Marketing éditorial

06 13 81 20 25

[maelle@upcycle.org](mailto:maelle@upcycle.org)

